

# ПРОГРАММА

## Event **LIVE**

ФОРУМ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ

19-20 января 2018 [forum.event-live.ru](http://forum.event-live.ru)  
Санкт-Петербург [#eventLIVE](https://twitter.com/eventLIVE)

**Живи событиями!**

# 2018

Организаторы:

При поддержке:

Официальная площадка:

Кейтеринг-партнер:

Партнер мобильного приложения:



## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

### Форума Event LIVE Санкт-Петербург 2018

Ключевая тема:

**«Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире»**

*«Пришло время, и индустриальная экономика уступает дорогу креативной, так что большие корпорации оказались на очередном перекрёстке. Атрибуты, которые идеально работали в веке двадцатом, могут стать непригодными в XXI. Так что им придётся серьёзно измениться. Дарвиновская борьба за выживание будет выиграна теми людьми и компаниями, кто лучше сможет приспособиться в новом мире»*

Питер Кой, Редактор раздела «Экономика» Bloomberg Businessweek

Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж  
практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий

Campfire (зал Нева АВ), 2 этаж  
зона тематических мастер-классов

### 19 ЯНВАРЯ (ПЯТНИЦА)

9.00-10.00 Регистрация участников и приветственный кофе	
10.00-11.30 Стратегическая сессия <b>Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире</b>	10.15-11.00 Организация протокольных мероприятий
	11.00-11.30 Перерыв
11.30-12.00 Кофе-брейк	11.30-12.00 Мессенджер-маркетинг в ивент индустрии. Как не отстать от конкурентов
12.00-13.00 Панельная дискуссия <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> Событие как инструмент создания и продвижения бренда	12.00-12.30 Перерыв
	12.30-13.00 Организация логистики на мероприятиях
13.00-14.00 Обед	
14.00-15.00 Мастер-класс <b>СОЗДАВАЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ)</b> Создание креативной концепции мероприятия	14.00-14.30 Аромамаркетинг на мероприятиях
	14.30-15.00 Перерыв
15.00-15.30 Кофе-брейк	15.00-16.30 Конкурс Event Talents
15.30-16.30 Панельная дискуссия <b>ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> Искусство ивента или искусство в ивенте	
16.30-18.00 Развлекательная вечерняя программа	
09.00-18.00 Работа биржи деловых контактов, Event EXPO	

### 20 ЯНВАРЯ (СУББОТА)

10.00-10.30 Регистрация и приветственный кофе	
10.30-11.30 Семинар <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> Оффлайн и онлайн продажи мероприятия: взболтать, но не смешивать	11.00-11.30 Творческое мышление: развитие креативности
11.30-12.00 Кофе-брейк	
12.00-13.00 Панельная дискуссия <b>ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> Технологии для креативных решений	12.00-13.00 Идеальная конференция с точки зрения участника. Что упускают организаторы?
13.00-14.00 Кофе-брейк	
14.00-16.00 Игра «Мозгобойня»	14.00-14.30 Эффективный сторителлинг. Как рассказать историю вашего мероприятия
	14.30-15.00 Перерыв
	15.00-15.30 Создание визуальной идентификации мероприятия
	15.30-16.00 Перерыв
	16.00-16.30 Agile в ивент индустрии
16.30 Вечерний нетворкинг в компании профессионального сомелье. Создание винной карты ивентов Официальное закрытие форума	
10.00-16.30 Работа Биржи деловых контактов, Event EXPO	

Организаторы:

При поддержке:


Официальная площадка:


Кейтеринг-партнер:

Партнер мобильного приложения:



## 19 ЯНВАРЯ (ПЯТНИЦА)

<p><b>Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж</b> практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий</p>	<p><b>Campfire (зал Нева АВ), 2 этаж</b> зона тематических мастер-классов</p>
<p>9.00-10.00 <b>Регистрация участников и приветственный кофе</b> <b>НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, ЗАВТРАК!</b> Приглашаем всех участников на утренний кофе зарядиться бодростью на весь день. С самых первых минут погружаем участников в активный нетворкинг, создаем комфортные условия для деловых знакомств и настраиваем на продуктивный день.</p>	
<p>10.00-11.30 Стратегическая сессия <b>Тема: Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b> В эпоху постиндустриальной экономики креативные индустрии прокладывают новые пути к становлению новых мировых стандартов жизни. Креативная экономика и предпринимательство способствуют раскрытию творческого потенциала человека, формируют пространство сотворчества, являются источником инноваций и конкурентоспособности, столь необходимых в любом обществе при условии стремительной глобализации в неумолимо меняющемся мире. Востребованность каждого члена общества, его самосовершенствование лежит в основе главной идеи эпохи креатива – эпохи созидания.</p> <p><b>Опытом делятся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Денис Щукин, Calvert Forum (Москва)</li> <li>Кай Хатендорф, Управляющий директор Всемирной выставочной ассоциации (Париж, Франция)</li> <li>Алексей Бабушкин, бизнес-тренер, эксперт по нетворкингу, networking24.ru (Москва)</li> <li>Максим Цепков, независимый эксперт по трансформации бизнеса с помощью IT, архитектор и бизнес-аналитик, mtsepkov.org (Москва)</li> </ul> <p style="text-align: right;">Совместно с Евразийским Ивент Форумом:</p> 	<p>10.15-11.00 <b>Тема: Организация протокольных мероприятий</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>правила и традиции в организации протокольных мероприятий, их важные элементы</li> <li>сопровождение первых лиц, иностранных гостей, религиозных деятелей</li> <li>организация работы внутри службы протокола</li> </ul> <p><b>Опытом делятся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Павел Попов, Исполнительный директор IQ Protocol (Москва)</li> </ul>
<p>11.30-12.00 <b>Кофе-брейк</b></p>	<p>11.00-11.30 <b>Перерыв</b></p> <p>11.30-12.00 <b>Тема: Мессенджер-маркетинг в ивент индустрии. Как не отстать от конкурентов</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>почему маркетинг в мессенджерах нужно внедрять сейчас</li> <li>как начать использовать мессенджеры в</li> </ul>

	<p>ивент индустрии</p> <ul style="list-style-type: none"><li>почему email, SMS и звонки не заменят мессенджеры</li><li>почему нужно перестать отправлять спам и начать делать полезные рассылки,</li><li>кейсы компаний из разных сфер бизнеса</li></ul> <p><b>Опытом делится:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Александр Серебряков, основатель TextBack.ru (Санкт-Петербург)</li></ul>
<p>12.00-13.00 Панельная дискуссия <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> <b>Тема: Событие как инструмент создания и продвижения бренда</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>особенности организации маркетинговых мероприятий</li><li>инструменты и виды маркетинговых мероприятий</li><li>эффективные рекламные площадки ивент индустрии для продвижения бренда</li><li>кейсы известных брендов</li></ul> <p><b>Модерирует:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Екатерина Коляда, Член Наблюдательного совета при Правлении АКМР (Москва)</li></ul> <p><b>Опытом делятся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Светлана Колосова, Президент, компания Старая Площадь Консалтинг (Москва)</li><li>Ольга Подойницына, Член Правления ВТБ Капитал (Москва)</li><li>Яков Миневиц, Генеральный директор компании R.I.M. PORTER NOVELLI (Москва)</li><li>Ольга Семафорова, TUI Corporate Travel (Москва)</li><li>Алексей Глазырин, Генеральный директор Группы компаний Ньютон (Москва)</li><li>Олеся Гуржий, директор департамента массовых мероприятий компании BrandNew (Москва)</li><li>Наталья Белякова - директор по маркетингу Domina Group в России, доц. НИУ ВШЭ, Партнер Institute of Place Management, ведущая программы Grand tour (Санкт-Петербург)</li><li>Татьяна Антончик, Директор по корпоративным коммуникациям пивоваренной компании «Балтика» (Санкт-Петербург)</li></ul> <p style="text-align: right;"><b>При поддержке:</b> </p>	<p>12.00-12.30 Перерыв 12.30-13.00</p> <p><b>Тема: Организация транспортной логистики крупных мероприятий на примере Кубка Конфедераций 2017 года</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <p>Опыт организации транспортного обслуживания в рамках крупнейших мероприятий, проходящих на территории Санкт-Петербурга, в том числе и в Кубке Конфедераций, позволил вывести основные проблемы, касающиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>дорожной ситуации;</li><li>пропуска водителей;</li><li>коммуникации;</li><li>социальной инфраструктуры для водителей.</li></ul> <p>В рамках мастер-класса спикер конкретизирует каждый из вышеперечисленных пунктов и предложит эффективные способы их решения.</p> <p><b>Опытом делится:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Надежда Коротовских, Председатель Совета директоров, Санкт-Петербургская транспортная компания «Интерсервис» (Санкт-Петербург)</li></ul>
<p>13.00-14.00 Обед</p>	
<p>14.00-15.00 Мастер-класс <b>СОЗДАВАЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ)</b> <b>Тема: Создание креативной концепции мероприятия</b></p>	<p>14.00-14.30 <b>Тема: Аромамаркетинг на мероприятиях</b></p>

#### Обсуждаем:

- чек-лист создания креативной концепции мероприятия
- постановка целей и задач события
- генерация идей
- написание сценария
- команда

#### Опытом делятся:

- Юлия Аксёнова, Project manager, REMAR Group (Санкт-Петербург)  
Тема: «Как продавать концепции мероприятий клиентам»
- Наталья Белкова, Генеральный директор, Агентство Деловых Коммуникаций 4Д (Санкт-Петербург)  
Тема: «Будь собой, и к тебе потянутся!»

#### 15.00-15.30 Кофе-брейк

#### 15.30-16.30 Панельная дискуссия **ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)**

Тема: Искусство ивента или искусство в ивенте

#### Обсуждаем:

- какие технологии сферы культуры и искусства применимы в ивент индустрии
- интеграция культурных проектов в событие
- театральные практики в ивент индустрии: режиссура, сценография, технические решения и спецэффекты

#### Модерирует:

- Лилия Габдуллина, Психолог-эксперт на телеканалах, коуч, бизнес-тренер, председатель оргкомитета фестиваля «Живой Диалог» (Санкт-Петербург)

#### Опытом делятся:

- Василий Сазонов, основатель и художественный руководитель Sazonovstudio (Санкт-Петербург)  
Тема: «Театральные практики в ивент индустрии: режиссура, сценография, технические решения и спецэффекты»
- Валерий Кудашов, Главный режиссер, «Гильдия Мастеров» (Санкт-Петербург)
- Ирина Молокова, Генеральный Директор бюро мероприятий «Инженеры события», директор и продюсер шоу-проекта «Театральный бой» (Санкт-Петербург)  
Тема: «Использование театральных и музейных форм в качестве концепций мероприятия»

#### Обсуждаем:

- создание приятной атмосферы на мероприятии с помощью ароматехнологий
- создание аромаауры в зависимости от типа мероприятия

#### Опытом делятся:

- Сергей Шабала, Основатель и генеральный директор «Третье Чувство» (Москва)

#### 14.30-15.00 Перерыв

#### 15.00-16.30 Конкурс Event Talents

Совместно  
с Евразийским Ивент Форумом:



16.30-18.00 Развлекательная вечерняя программа  
Ресторан «Северный модерн», 2 этаж КЦ «Петроконгресс»

Музыкальное сопровождение:



Партнер площадки:



Партнер вечернего коктейля:



09.00-18.00 Работа биржи деловых контактов, Event EXPO

## 20 ЯНВАРЯ (СУББОТА)

**Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж**  
практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий

**Campfire (зал Нева АВ), 2 этаж**  
зона тематических мастер-классов

10.00-10.30 **Регистрация и приветственный кофе**

10.30-11.30 **Семинар ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)**

**Тема: Офлайн и онлайн продажи мероприятия: Взболтать, но не смешивать**

**Обсуждаем:**

- выбор верной стратегии в зависимости от события
- анализ целевой аудитории и применимые к ней инструменты продаж
- эффективные инструменты офлайн-продаж мероприятия, в каком случае их применять и как с ними работать
- эффективные инструменты онлайн-продаж мероприятия: руководство к пользованию

**Модерирует:** Владимир Балашов, CEO, HERO[IN]MARKETING (Москва)

**Опытм делятся:**

- Владимир Балашов, CEO, HERO[IN]MARKETING  
Тема: «Digital или как продавать без продавцов. Эффективные стратегии онлайн продаж - привлечение, вовлечение и закрытие. Движемся к Sold Out вместо Early Birds»
- Дмитрий Андреев, Генеральный директор, Creative Call Project (Санкт-Петербург)  
Тема: «Как правильно, приглашать людей на ваши самые важные мероприятия, с большей эффективностью и с меньшими затратами»
- Ольга Верещагина, Коммерческий директор TimePad (Москва)

11.00-11.30

**Тема: Творческое мышление: развитие креативности**

**Обсуждаем:**

- способы развития
- источники вдохновения
- упражнения для развития креативных качеств

**Опытм делятся:**

- Леонид Воробьев, Креативный директор Creative Mind bureau (Санкт-Петербург)

11.30-12.00 **Кофе-брейк**

Организаторы:



При поддержке:



Официальная площадка:



Кейтеринг-партнер:



Партнер мобильного приложения:



12.00-13.00 Панельная дискуссия **ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)**

**Тема: Технологии для креативных решений**

Обсуждаем:

- Инструменты измерения эффективности
- Технологии взаимодействия организатора и участника
- Технологии сбора и обмена информации между участниками

**Модерирует:**

Иван Истомина, Генеральный директор, Flying Colors (Москва)

**Опытом делятся:**

- Александра Жирновская, Руководитель маркетинговых проектов дирекции по работе с корпоративными клиентами, ГК «1С-Рарус» (Москва)  
Тема: «Оторвитесь от смартфона! Технологии вовлечения гостей в мероприятие»
- Ольга Чернышова, Управляющий партнер, BC Communications (Санкт-Петербург)  
Тема: Где спрятан креатив и как его получить оперативно?
- Кирилл Малышев, Директор по маркетингу, Radario (Москва)  
Тема: «Технологичные инструменты для продаж и маркетинга событий»
- Екатерина Москвина, Заместитель генерального директора, ГК Гефест проекция (Москва)  
Тема: «Интерактивные решения для мероприятий со сбором и обменом информацией об участниках и гостях»

12.00-13.00

**Тема: Идеальная конференция с точки зрения участника. Что упускают организаторы?**

**Обсуждаем:**

- Почему организаторы не понимают реальных потребностей участников конференции?
- Почему совершают ошибки в выборе спикеров?
- Что создает сарафанное радио о ивенте?
- Как правильно сегментировать аудиторию ивента?
- Важные мелочи – которые так раздражают.
- Что нужно сделать чтобы участник пришел на конференцию второй и третий раз? Что такое идеальная конференция?

**Опытом делится:**

- Андрей Ващенко, Начальник управления перспективного планирования и развития, Газпромтранс (Москва)

13.00-14.00 **Кофе-брейк**

14.00-16.00

**МозгоБойня — первая Поп-игра Санкт-Петербурга!**

Что такое МозгоБойня?

Это командная развлекательная игра продолжительностью 2 часа.

Механика: 7 туров по 7 вопросов на самые разные темы: новости города, яркие международные события, мировые тренды, занимательные факты, загадки с двойным дном, музыкальные головоломки, блиц, «угадай селебрити по фото» и множество других испытаний, которые не дают расслабляться.

МозгоБойня — отличный повод встретиться с коллегами по цеху, размять мозг, расширить кругозор и просто повеселиться.

Партнер:



14.00-14.30

**Тема: Эффективный сторителлинг. Как рассказать историю вашего мероприятия**

**Обсуждаем:**

- Использование сторителлинга
- Правила написания историй
- Продвижение сторителлинга

**Опытом делится:**

- Анастасия Полонская, PR-консультант event-агентства "Режиссерская версия", управляющий директор и основатель тренинговой студии Brave Mind Education, пресс-секретарь Ассоциации ФинТех (Москва)

14.30-15.00 **Перерыв**

15.00-15.30

**Тема: Создание визуальной идентификации мероприятия**

**Обсуждаем:**

Организаторы:



При поддержке:



Официальная площадка:



Кейтеринг-партнер:



Партнер мобильного приложения:



	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Символы, знаки и образы, понятные для участника праздника. Откуда берём и как формируем.</li><li>▪ Гармоничные корпоративные мероприятия. Работа со стадией развития компании.</li><li>▪ Образ компании в глазах клиентов. Работа с архетипом. Делаем внешние мероприятия осознанно.</li><li>▪ Фирменный стиль и бренд на каждом этапе мероприятия – что, где, когда? Кейсы</li></ul> <p><b>Опытом делится:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Юлия Козеева, Режиссер мероприятий, сценарий, ведущая тренингов, Kozeeva.ru (Санкт-Петербург)</li></ul>
	<p>15.30-16.00 <b>Перерыв</b></p> <p>16.00-16.30</p> <p><b>Тема: Agile в ивент индустрии</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Что такое Agile и почему все о нем говорят</li><li>▪ Как Agile меняет культуру и процессы в компании</li><li>▪ Основные принципы Agile и как их применить в работе и профессиональном развитии</li></ul> <p><b>Опытом делится:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Валерия Лущикова, Руководитель продуктов «Академия» и «Оценка талантов» HeadHunter (Москва)</li></ul>
<p>16.30 Вечерний нетворкинг в компании профессионального сомелье. Создание винной карты ивентов</p> <p>Официальное закрытие форума</p> <p style="text-align: right;">Партнер:</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>10.00-16.30 Работа Биржи деловых контактов, Event EXPO</p>	

В программе возможны изменения и дополнения.