# Положение о проведения кастинга «РИО ДЕТЯМ». ВЕСНА 2018

**Название рекламной кампании:** Стань лицом РИО!

**Возраст участников:** мальчики и девочки от 5 до 14 лет

**Задачи**: Поиск новых ярких лиц детей, отражающих идею рекламной кампании детских праздников «РИО ДЕТЯМ».

**Организаторы:** ТРЦ «РИО»

**Кастинг состоит из ТРЕХ КРУПНЫХ ЭТАПОВ:**

1. **ПЕРВЫЙ ТУР. Регистрация участников и отбор участников.**

**ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В 1 ТУРЕ МОЖНО ДВУМЯ СПОСОБАМИ:

1 способ: ПРИЙТИ НА КАСТИНГ В ТРЦ “РИО”.**

**Даты, время, место кастинга: 03,04, 10, 11 февраля с 12.00 до 16.00** на **1 этаже ТРЦ «РИО»**

- На кастинге вы заполняете анкету. Мы делаем фото ребенка на фоне фирменного банера.

- Дополнительно ничего приносить не нужно

**2 способ: с 01 по 14 февраля ЗАГРУЗИТЬ ФОТО** ребенка, указав имя и фамилию, в альбом группы Вконтакте ТРЦ «РИО» здесь <https://vk.com/album-40841824_250301585> и заполнить форму АНКЕТЫ здесь <https://docs.google.com/forms/d/1weTBfaltbIvkpN-GEmGkhI1niJOcHvJzxjMlA5aMeb8/viewform?edit_requested=true>

* **Подведение итогов кастинга: С 12 по 14 февраля** до 18.00 представители ТРЦ, проводят отбор потенциальных участников из числа людей, заполнивших предварительные заявки (анкета+фото) на кастинге или в группе ТРЦ “РИО”
* **Результат 1 Тура:** Количество отобранных детей: N количество на основании субъективного выбора экспертов
1. **ВТОРОЙ ТУР. Фотосессия участников кастинга.**
* Всем участникам, отобранным экспертной комиссией, предлагается принять участие в тематической фотосессии, по итогам которой будут выбраны лучшие фотографии, которые и станут основой для брендирования рекламной кампании РИО ДЕТЯМ. ВЕСНА 2018.
* **15 и 18 февраля** проходит фотосессия (точное время будет известно только по итогам первого этапа кастинга).

**!!!** Участники самостоятельно оплачивают работу фотографа, стилиста, визажиста-парикмахера (в размере 1500 руб.)

- фотосессия является тематической и по содержанию (образ, реквизит) соответствует тематике «ВЕСНА»

- По итогам фотосессии каждый участник получит готовые качественные фотографии, даже в том случае, если не станет победителем кастинга.

1. **ТРЕТИЙ ТУР. Подведение итогов.**
* Представители ТРЦ «РИО» по фото определяют победителей, фотографии которых будут размещены с марта по май на различных рекламных носителях ТРЦ «РИО».
* Количество детей победителей – **14 человек**. \*\*\* Возможно увеличение количества победителей и создание “парных” номинаций (на усмотрение организаторов)
* Итоги кастинга оглашаются **25 февраля в 15.00** на главной сцене ТРЦ «РИО» в рамках детской шоу-программы «РИО ДЕТЯМ». Вручаются Дипломы и призы за участие

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗОВЫХ МЕСТ:**

**Гран-при (1 ребенок):**

**- Один макет размещается с марта по май**

* Задник сцены 4\*2,5 м
* Лайтбокс внутри ТРЦ 1480\*2980 в (1-3 штуки)
* Банер на сайт ТРЦ «РИО» главный (слайдер) 1366\*700
* Видеотерминал "Афиша" 1080\*1920
* Видеоэкраны в центральном атриуме ТРЦ «РИО» (2 шт)
* Публикации в дружественных СМИ

**Победители месяца (3 ребенка):**

**- Один макет с изображением одного ребенка публикуется каждый месяц (март/апрель/май)**

* Видеоэкраны в центральном атриуме ТРЦ «РИО» (2 шт, на 1 этаже) 768\*1366
* Новость на сайт РИО (аватарка на главной странице) 560\*480
* Новость на сайт РИО (картинка в развернутой новости) 796\*400
* Макет для поста в Вк
* Макет для поста инстаграмм
* Афиша А4 в лифтах и на информационных стендах в ТРЦ «РИО»
* Публикации в дружественных СМИ

**Победители недели (10 человек)**

**- Один макет с изображением одного ребенка (или пары детей) публикуется 1 раз в неделю, дети чередуются с марта по май, начиная со второй недели месяца (на первую неделю месяца размещается Лицо месяца), итого 10 выходных**

* Макет для поста в Вк 1500\*1060
* Для инстаграмм 500\*500
* Афиша А4
* Публикации в дружественных СМИ

\*\*\* При появлении новых рекламных возможностей будет сообщаться дополнительно

**Контактный телефон: 8-910-885-24-41**