

ПРОГРАММА бизнес-форума «ВРЕМЯ ФРАНШИЗЫ»

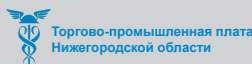
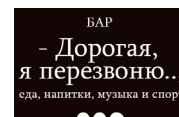
Нестабильная экономическая ситуация в России, как ни парадоксально, дает новые возможности для роста компаний, развивающихся по системе франчайзинга. Какие перспективы открываются перед предпринимателями в период стагнации рынка?

Почему именно франшиза становится возможностью роста в период кризиса? Эксперты и профессионалы предпринимательского сообщества расскажут, в чем нюансы нового формата бизнеса.

К участию в мероприятии приглашаются: члены ТПП, собственники малого и среднего бизнеса, а также предпринимательское сообщество Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

09.00–10.00	Регистрация участников
10.00–10.15	Приветственное слово
Председатель Правления, Генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области Дмитрий Краснов Исполнительный директор Российской Ассоциации Франчайзинга Юрий Михайличенко Президент Ассоциации европейского бизнеса Франке Шауффе	
10.15–12.00	Панельная дискуссия «Перспективы развития предпринимательства в регионе с помощью франчайзинга»
МОДЕРАТОР: Кирилл Кашин, Президент международной сети агентств недвижимости CENTURY 21 Россия • Франшиза – возможность построить собственный бизнес при поддержке профессионалов • Почему франшиза – лучший способ начать свой бизнес с нуля? • Как можно масштабировать свой бизнес по системе франчайзинга? • Как достичь успеха в бизнесе, открытом по франшизе? • Риски франшизы, что делать, чтобы их уменьшить? • Как наиболее эффективно использовать франшизу? • Критерии выбора эффективной франшизы УЧАСТНИКИ: Марина Тукшумская, региональный менеджер по развитию системы SUBWAY (г. Москва); Виталий Дмитриев, менеджер по развитию франчайзинга Росинтер Ресторанс (г. Москва) и другие	
12.00–12.25	Мастер-класс «Как выбрать франшизу или альтернативные способы вложения денег»
СПИКЕР: Артем Гиневский, российский инвестор и предприниматель, основатель проекта Капиталогия.рф (г. Москва) • Какую доходность предприниматель может получить по франшизе • Какие риски возникают при работе по франшизе • Кейсы успешных и неуспешных франшиз • Альтернативные варианты вложения денег.	
12.30–12.55	Мастер-класс «Опыт стран: франшиза в Нидерландах»
СПИКЕР: Петер Фелен, ведущий бизнес-тренер фармацевтического направления в Голландии, преподаватель Rijks universiteit Groningen, автор книг по управлению аптечным бизнесом, разработчик формулы франшизы «Kring apotheken», приобретенной «Alliance Healthcare», которая входит в состав «Walgreen Boots», более 200.000 аптек в мире. (г. Амстердам)	
13.00–13.25	Мастер-класс: «Мудрый бизнес. Ваши невидимые ресурсы для роста бизнеса»
СПИКЕР: Лариса Воронова, бизнес-консультант международных проектов	
13.30–13.45	Мастер-класс: «Какая франшиза мне подходит?»
СПИКЕР: Михаил Корочкин, директор Бизнес-школы CENTURY 21 Россия (г. Москва)	
13.45–14.00	Мастер-класс: «Новые идеи и возможности ресторанного бизнеса в новых рыночных условиях».
СПИКЕР: Виталий Дмитриев, менеджер по развитию франчайзинга Росинтер Ресторанс	
14.00–14.55	Мастер-класс: «22 принципа успешного предпринимателя»
СПИКЕР: Владимир Якуба, бизнес-тренер года в сфере HR–2014. Самый известный в России специалист по хедхантингу. Автор 4 книг, 5 обучающих фильмов. Единственный в России ведущий тренингов в формате «Реалити». (г. Москва)	
15.00–15.55	Мастер-класс: «Как снизить зависимость от человеческого фактора в продажах, увеличив при этом результаты»
СПИКЕР: Андрей Куршубадзе, проектный бизнес-консультант по продажам, «Бизнес-тренер года в области продаж–2015» (Н.Новгород)	
16.00–18.00	Презентация франшиз



Генеральный HR-партнер



Генеральный информпартнер

